

卓越したおもてなしとサービスの向上を目指す 年に一度の社内コンペティション 「ESCRIT SERVICE CUP 2025」開催決定

～ 進化するブライダルサービスの現場で、“想いを届ける力”を競う一日 ～



挙式・披露宴の企画・運営を主たる事業として展開する株式会社エスクリ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：渋谷守浩、東証スタンダード／証券コード：2196 以下、エスクリ）は、2025 年 9 月 3 日（水）にサービス部門スタッフを対象とした「ESCRIT SERVICE CUP 2025（エスクリサービスカップ）」を開催いたします。

開催の背景

エスクリでは、ドレス、フラワー、ヘアメイク、料理、サービスなど、結婚式を構成する多くの要素において内製化を進めることで、より一貫性のある高品質なサービス提供を追求しています。

中でも「サービス」は、新郎新婦の想いをゲストに届ける最前線。ホスピタリティ精神とスキルの研鑽を目的に、現場スタッフが互いに刺激し合い、学びを深める機会として本コンペティションが企画されました。

本イベントは、全国の現場で日々お客様に寄り添うサービススタッフが参加するもので、今年で 3 回目の開催となります。

おもてなしの力を可視化する、5つの競技

「ESCRIT SERVICE CUP 2025」は、役職や経験年数を問わず、サービススタッフの多様なスキルと感性を競うコンペティションです。

一次予選はWEBテスト、二次審査は東西の自社会場で実技を行い、14名が準決勝へ進出。さらに選考を経て6名のファイナリストが決定しました。

決勝戦では5種目を通じ、「届ける力」「考える力」「伝える力」を評価。ファイナリストは培った技術とホスピタリティを発揮し競います。

優勝者にはオーダースーツや食事券が贈られ、全審査で高得点を収めた場合、社内で3人目の名誉ある「キャプテンスペシャリスト」の称号が授与されます。

<1> エスクリテーブルサービス

『新郎新婦に成り代わっておもてなしをする』というエスクリビジョンをもとにサービス技術やホスピタリティを審査。

心遣いや立ち居振る舞いも重視されるサービスの基本となる審査です。

<2> イマジネーションカクテル

課題テーマに基づき、オリジナルのノンアルコールカクテルを創作。

発想力、技術、表現力が問われます。

<3> 商品プレゼンテーション「アフターブーケ」

結婚式当日にご提案できるブライダル商品を、魅力的にご提案ができるかを審査。

知識力、提案力を駆使し、サービスだからこそできる『想いと価値』を届ける力が試されます。

<4> トランジション レクチャー

披露宴の流れに沿って、新人スタッフへとキャプテンのレクチャーを実演。

キャプテンの知識やノウハウを、いかに分かりやすく教えるかの審査です。

<5> キャプテンプレゼンテーション

サービスへの想いや、自身の強み、結婚式文化の継承に向けた考えをプレゼンテーション形式で発表。

言語化によって自らの原点や志を見つめ直す、想いの可視化を目的とした種目です。

イベント概要

名 称 : ESCRIT SERVICE CUP 2025
日 時 : 2025年9月3日(水) 10:40~15:30 (予定)
会 場 : ampersand By LAGUNAVEIL ATELIER

東京都渋谷区宇田川町 3-7

<https://wedding.escrit.jp/place/atelier.lagunaveil/>



自社配信システム「アニクリ Live」で全社視聴可能

当日は、エスクリが独自開発した結婚式ライブ配信システム「アニクリ Live」を活用し、社内向けに決勝戦の様子をライブ配信。全国のスタッフが職種や勤務地を問わずオンラインで参加し応援できます。部署間の垣根を超えた一体感が生まれることで、社内コミュニケーションの活性化にもつながります。私たちエスクリは、ブライダル業界の社会課題を解決し、持続可能で多様性に配慮した結婚式の提供を目指しています。ハードに頼らずソフトの力を信じ、信頼できる人・商品・チームによって、お客様の期待を超える体験を創造します。良き伝統は守りつつ、新たな文化や価値観を取り入れ、結婚式に関わるすべての人の「おめでとう」と「ありがとう」があふれる、記憶に残るブライダルを実現してまいります。



※当日の写真や受賞作品など、後日レポートとして公開予定です。

会社概要

社名	: 株式会社エスクリ
設立	: 2003 年 6 月
資本金	: 5,000 万円 (2025 年 3 月 31 日現在)
所在地	: 東京都中央区日本橋小網町 6-1 山万ビル
上場市場	: 東証スタンダード (証券コード 2196)
従業員数	: 755 名 (2025 年 3 月 31 日現在、グループ全体)
年商	: 連結 261 億円 (2025 年 3 月期)
代表者	: 代表取締役社長 CEO 渋谷 守浩
事業内容	: 挙式・披露宴の企画・運営を行うブライダル事業
URL	: https://www.escrit.jp/



【グループ会社】

株式会社渋谷（本社：奈良県桜井市）

SHIBUTANI エステート・パートナーズ株式会社（本社：奈良県橿原市）

【直営店】

■関東

L2126、ロザンジュイア広尾迎賓館、ラグナヴェール TOKYO、ザ マグナス TOKYO、
シャルマンシーナ TOKYO、アンジェリオン オブラザ TOKYO、アルマリアン TOKYO、
ルミヴェール TOKYO、南青山サンタキアラ教会、パラッツォドゥカーレ麻布、
ラグナスweet新横浜 ホテル&ウエディング、ラグナヴェール SkyTerrace、
ampersand By LAGUNAVEIL ATELIER、ラ ポルト、ザ ライヴラリー

■東海

ラグナヴェール NAGOYA、GRADATIONS、ラソール ガーデン・名古屋

■関西

ア・ラ・モード パレ&ザ・リゾート、ラグナヴェール PREMIER、ラグナヴェール OSAKA、
ラヴィマーナ神戸、KIYOMIZU 京都東山

■中国

ラグナヴェール広島

■四国

渭水苑/祥雲閣

■九州

アルマリアン FUKUOKA

■東北

ラグナヴェール SENDAI

■北陸

ラグナヴェール KANAZAWA

■沖縄

セントレジェンダ OKINAWA

【運営サービス】

ルクリアモーレ、フォトウエディング One Second A Day、パーティハンター、WINELIST、
アニクリオンラインストア、アニクリトラベル、アジトトラベル

【運営受託・コンサルティング】

Fish Bank TOKYO、CITY CLUB OF TOKYO

< 本件に関する報道関係者 お問い合わせ >

株式会社エスクリ 広報室（担当：長井）

電話番号：050-1741-6002 / Mail：kohoshitsu@escrit.jp