

鳥居 敏氏
理事長

京区)は
ブライダ
を札幌市

イダル系
よる、ブ
を提案す
グ、花嫁
部門を設
へ3~4
した。
業界・社
解決策に
発表。優

勝の名古屋ウェディング&ブライダル専門学校は、インターンシップの現場で聞いた「資金援助だけでなく、子どもの結婚式にもっと関わりたい」という親の声を基に、『Family Gift』プランを企画した。プロフィールムービーでは新郎新婦が写真を選定するのではなく、親だからこそ語れる幼少期の思い出、2

人に伝えたいメッセージなどを組み込んだ親による動画作成を提案。エンディングムービーはカップルからゲストへのメッセージに加え、親から子への映像もプラスする。また、家族の思い出の味をレシ



名古屋校

ピ化し、式当日にシェフがその味を再現するファミリープレートもプランに組み込んだ。

名古屋校の学生は、「1位を目指し、力を合わせて頑張ってきた。ここまで来られたのも、先生など周囲のサポートがあったこそ」と涙ながらに語った。

『自分らしさ』をテーマにした花嫁コーディネーター部門の最優勝は、横浜ウェディング&ブライダル専門学校。ドレスのスカート部分にはカラフルなチュールを何段にも重ねるなど、テーマに掲げた『虹』を衣裳で再現した点なども高く評価された。

「プランニング部門に関しては、ブライダルの企画発表という枠を超え、日本の社会課題の解決に繋がるような内容も多く見られたのが印象的でした。コーディネーター部門は“斬新”なものも多く、年々発表レベルは上がってきていると感じます。今回の経験、学んだことを通じ、今後のブライダル業界を明るく照らす人材になってくれることを、心から期待しています。」

(理事長・鳥居敏氏)

2026年春夏 新作ドレス

エスクリ



▲ロングベールも特徴の『warice』

エスクリ(東京都中央区)は10月18日、オリジナルドレスブランド『PRIMACARA(プリマカーラ)』の2026春夏コレクション【Daydream】を発表した。

全国に14店舗を展開する同ブランド。新作コレクションは、ウェディングドレス2着、カラー4着の全6着を発表した。

テーマの『Daydream』は、夢に見た憧れの姿を叶える様子を表現。ブランドコンセプト『まっすぐな透明感』、『女性らしさ』、『少しの遊びごころ』を取り入れつつ、トレンドカラーやパターンを盛り込んでいる。

ウェディングドレス『warice(ワーリス)』は、透明感と軽やかさを感じるチュールやレースの素材を使用し、バックには立体的なりボンモチーフをプラスした1着。ドレスと同じレースをあしらったロングベールもセットにして、案内する。

バレエピンクのカラードレス『rte(ルテ)』は、ラッフルデザインのスカートでトレンドのボリューム感を意識した。ブラックのチョーカー、アームカバーとのメリハリあるコーディネートを提案している。

根底にある家族の存在の大きさを再認識し、愛の溢れる時間となりました。」(マリアージュコーディネーター・竹下恵未氏)



▲披露宴当日生演奏で披露

実施

ウエディング学科
舞木克奈子氏
担当教員

白無垢によるヘン学科のやヘッドに取りデルがラ日2回の名の観客

できるブ、昨年度ースの学アセット学科によエの運営

・様性』を・小物また、素晴ました。」担当教員・

ENEKO Tokyo

プリオレストラン&ウェディングスの運営するENEKO Tokyo(東京都港区)は9月14日、親へ向けた手紙をオリジナルソングで表現する新サービス【想いを歌で届けよう】を提供スタートした。価格は49万5000円(生演奏はオプション)。

スタイルの多様化、ナシ婚層の増加を踏まえ、新しいウエディングのカたちとして提案する同サービス。大切な人への手紙をベースにした世界に1つだけのオリジナル楽曲を提供し、ギフトや演出に活用できる。

曲のプロデュースを担当するのは、浜崎あゆみさんやAKB48などに数々の楽曲を提供してきた音楽プロデューサー・多胡邦夫氏による『TAGO STUDIO』。手紙をベースに曲、詩を付け、およそ3ヵ月で納品する。楽曲は歌詞やQRコードの入ったブック型ギフト、もしくは宴中の生演奏を提案する。同日の披露宴でサービスを利

マリアージュ
コーディネーター
竹下恵未氏

用した新郎新婦は、親への手紙朗読前にピアノ、歌による生演奏で楽曲を披露。1番を新婦、2番を新郎の手紙を元に作った約6分の楽曲には、それぞれの家庭ならではの言葉で綴られた歌詞が含まれ、会場は温かな雰囲気になったという。

多胡氏は、「私自身結婚式が大好きで、いつかやってみたいと思っていた企画だった。普段はプロとして何百万人、何千万人という大多数を感動させることを目標に作曲している一方、本プロジェクトは2人とその家族のためだけに曲を創るといって、新たなチャレンジとなっています」と話す。

「当日は、家族やゲストへの気持ちが『これでもか』というほどに溢れました。手紙を基にした楽曲を通じ、2人の

オリジナルソングで 親へ向けた手紙表現